



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea



Universidad de Valladolid

JORNADAS

“Regulación de mercados digitales”

11 y 12 de abril de 2024

***Lugar: Salón de Grados de la Facultad de Economía y Empresa.
Sección Elcano.***

c/ Elcano 21, Bilbao



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
“Una manera de hacer Europa”

Proyecto de Investigación Generación de Conocimiento 2022 «La transformación del Derecho de la competencia, de los mercados y de los sistemas de pago tras la digitalización», financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Ref. PID2022-139741OB-C22). Y “La consolidación de la revolución digital y sus desafíos: adaptación de las estrategias competitivas de los operadores económicos y de las normas ordenadoras de los mercados” del Ministerio de Ciencia e Innovación (Ref. PID2022-139741OB-C21).

Coordinación

Profa. Dra. Carmen Herrero Suárez
Profa. Dra. Ainhoa Fernández García de la Yedra
Prof. Dr. Aitor Zurimendi Isla

Comité organizador

Profa. Dra. Igone Altzelai Uliondo
Profa. Dra. Irati Basoredo Otzerinjauregi
Prof. Dr. Alberto Emparanza Sobejano
Profa. Dra. Miren Epelde Juaristi
D. Joel Fernández Díez
Profa. Dra. Belén García Álvarez
Profa. Dra. Laura González Pachón
Profa. Dra. Elena Leñena Mendizabal
Prof. Dr. José Manuel Martín Osante
Profa. Dra. Arantza Martínez Balmaseda
Profa. Dra. Andrea Meijomil González
Prof. Dr. Benjamín Peñas Moyano
Profa. Dra. María Jesús Peñas Moyano
Prof. Dr. Luis Velasco San Pedro
Profa. Dra. Itziar Villafáñez Pérez

Asistencia gratuita enviando los datos identificativos (nombre, apellidos, empresa o universidad –curso, grupo...-, teléfono y mail) a la siguiente dirección:

ainhoa.fernandezg@ehu.eus

11 de abril
Tarde

15:15 Inauguración.

Intervienen:

Profa. Dra. D^a. Carmen Herrero Suarez.

Profesora Titular de Derecho Mercantil. Universidad de Valladolid.

Prof. Dr. D. Aitor Zurimendi Isla.

Catedrático de Derecho Mercantil. Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea.

15.30 – 17:00. Mesa 1 “Influencers y publicidad”.

Modera: LUIS VELASCO SAN PEDRO.

Catedrático de Derecho Mercantil. Universidad de Valladolid. Vicepresidente del Jurado de la Publicidad (Autocontrol).

Intervienen:

ELENA LEIÑENA MENDIZÁBAL.

Profesora Titular de Derecho Mercantil. Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea.

“La protección jurídico-ética de las adolescentes ante el efecto de los mensajes publicitarios de influencers dedicados a la imagen en redes sociales”.

FLORA MARTÍN MORAL.

Profesora Contratada Doctora Universidad de Valladolid.

“Influencers y competencia desleal”.

17:15 – 18:45. Mesa 2 “Plataformas digitales: regulación y competencia desleal”.

Modera: CARMEN HERRERO SUÁREZ.

*Profesora Titular de Derecho Mercantil.
Universidad de Valladolid.*

Intervienen:

ALBERTO EMPARANZA SOBEJANO.

Catedrático de Derecho Mercantil. Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea.

“Supuestos de competencia desleal por infracción de normas por plataformas digitales”.

AINHOA FERNÁNDEZ GARCÍA DE LA YEDRA.

Profesora Ayudante Doctora. Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea.

“Propuesta de Reglamento sobre la recogida y el intercambio de datos relativos a los servicios de alquiler de alojamientos de corta duración: ¿cómo afecta a las obligaciones vigentes?”.

Fin de la sesión de tarde.

12 de abril
Mañana

09:30- 11:00. Mesa 3. “Soluciones en los casos de riesgo para la competencia en mercados digitales”.

Modera: AITOR ZURIMENDI ISLA.
Catedrático de Derecho Mercantil.
Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea.

Intervienen:

CARMEN RODILLA MARTI.
Profesora Contratada Doctora Universidad de Valencia.
Presidenta de la Comisión de Defensa de la Competencia de la Comunidad Valenciana.
“Compromisos en el control de concentraciones en plataformas digitales”.

JULIA SUDEROW.
Profesora Doctora Universidad de Deusto. Socia del bufete Suderow y socia fundadora de 3C Compliance.
“Remedios o sanciones, disuasión efectiva y restauración en entornos digitales: ejemplos recientes”.

11:00 Pausa café.

11:30-13:00. Mesa 4. “Prácticas anticompetitivas en mercados digitales”.

Modera: JOSÉ MANUEL MARTÍN OSANTE.
Catedrático de Derecho Mercantil.
Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea.

Intervienen:

EUGENIO OLMEDO PERALTA.
Profesor Titular de Derecho Mercantil. Universidad de Málaga.
Presidente Red Académica de Defensa de la Competencia.
“Abriendo la distribución de aplicaciones móviles en los sistemas operativos iOS y Android: recientes conductas restrictivas de la competencia y medidas para cumplir con la DMA”.

JIMENA TAMAYO VELASCO.
Investigadora predoctoral. Universidad de Valladolid.
“Cuestiones prácticas sobre la aplicación del Reglamento de Mercados Digitales a los servicios de publicidad en línea”.

13.00 Clausura de las Jornadas.
